



SANTE DELUCA

Director Creativo y Director de Arte · 18+ años · Branding · Campañas 360°

Buenos Aires, Argentina · Pasaporte UE · Full-time · Freelance · Remoto
santedelucadg@gmail.com · +54 11 3596 6707 · linkedin.com/in/santedeluca ·
santedeluca.com

PERFIL

Director Creativo y Director de Arte con más de 18 años en agencias internacionales en Europa y LATAM. Lidero equipos de hasta 23 personas desarrollando campañas integradas 360°, comunicación on/off y dirección de arte para contenidos digitales y audiovisuales. Trabajo en conceptualizar ideas sólidas, ordenar procesos creativos y elevar la calidad visual de cada proyecto. *Premiado en Cannes Lions*. Español nativo, inglés profesional. Disponible para roles full-time, freelance y remoto.

HABILIDADES CLAVE

Dirección Creativa · Dirección de Arte · Branding · Identidad Visual · Campañas 360° · Comunicación Integrada · Storytelling · Desarrollo Conceptual · Sistemas Visuales · Estrategia de Marca · Liderazgo de equipos (hasta 23 personas) · Always-On Strategy · Pitch Development · Producción creativa con IA · Colaboración intercultural (Europa + LATAM)

EXPERIENCIA

Director Creativo y de Arte — Independiente / Freelance

2024 – actualidad

Buenos Aires, Argentina · Remoto

- Dirección creativa para clientes en Argentina, España y LATAM, trabajando en remoto.
- Identidad de marca, dirección de arte y campañas para clientes directos en moda, gastronomía y consumo (ASTQR, Mercado de San Telmo).
- Producción creativa con IA: workflows de concepto a contenido usando Veo, Kling, Runway y Firefly.

Director Creativo — Accenture Song

2020 – 2023

Madrid, España

- Liderazgo de equipo creativo de 23 personas para Movistar / Telefónica — campañas 360° y always-on.
- Desarrollo conceptual y dirección visual integrada en TV, digital, social, BTL, experiencia y estrategia.
- Coordinación cross-regional con equipos de Europa y LATAM.
- Presentación y defensa de plataformas creativas a stakeholders senior del cliente.
- Integración de herramientas de IA en el flujo creativo.

Director de Arte Sr. — Ogilvy / WPP

2015 – 2020

Madrid, España

- Liderazgo de equipo creativo de 9 personas, campañas integrales para Iberia, CEAR, Heineken, Mondelez, Peugeot, FIAT, Suchard.
- Iberia: construí la plataforma multi-anual "*Cada día es el primer día*" en TV, digital, BTL y experiencia.
- CEAR — "El Otro Sonido del Mar": Cannes Lions Bronce, El Sol Plata y Bronce, Caples Bronce. +50M impresiones, +€5M earned media.

Diseñador Independiente · Action Travel · Taller4

2008 – 2014

Buenos Aires, Argentina

- Identidad de marca y sistemas visuales para clientes de moda y gastronomía (independiente).
- Identidad visual y materiales de eventos en Action Travel & Agencia (2013–2014).
- Diseño gráfico, branding, layouts editoriales en Taller4 (2008–2010).

Docente — Universidad del Aconcagua · ESESA

2023 – actualidad

Marketing Digital y Creatividad · Argentina & España

PREMIOS

- 2023 YouTube Content Awards · "Clientes Movistar"
- 2019 Cannes Lions Bronce · Innovation in Audio · CEAR
- 2019 El Sol de Iberoamérica · Plata y Bronce · CEAR
- 2019 Caples Awards · Bronce · CEAR

EDUCACIÓN & IDIOMAS

Licenciatura en Diseño Gráfico · UAI
Diseño Multimedia · Escuela DaVinci

Español · Nativo · Inglés · B2 Profesional

CLIENTES Y COLLABS

Iberia · Movistar · Telefónica · Santander · Heineken · Mondelez · Peugeot · FIAT · Suchard · Generali · CEAR · ASTQR · Mercado de San Telmo · Action Travel · Agencia · Ogilvy WPP · Accenture Song · Taller4

HERRAMIENTAS

Adobe CC (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere) · Figma · ChatGPT · Claude · Gemini · Midjourney · Runway · Veo · Kling · Firefly · Jira · Workfront